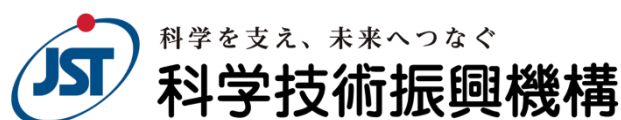


大学見本市 2025～イノベーション・ジャパン  
**【大学等シーズ展示】募集要項**

出展エントリー期間

**2025年4月1日(火)～5月9日(金) 17:00 締切**

本募集は令和7年度政府予算の成立を前提としており、予算の成立状況によっては実施スケジュール・実施内容等、変更・調整が必要となる場合があります。



## 1 大学見本市開催概要

本イベントは、全国の大学や公的研究機関等から創出された研究成果の社会還元、技術移転を促進すること及び実用化に向けた産学連携等のマッチング支援を実施することを目的としています。

本年度はアカデミアと企業、研究者間の交流および情報収集や連携の場として、全国の大学シーズ展示をメインに JST スタートアップ等各種支援事業や最新採択課題、産学連携に関連する後援機関の展示を行う予定です。

### ■催事概要(予定)

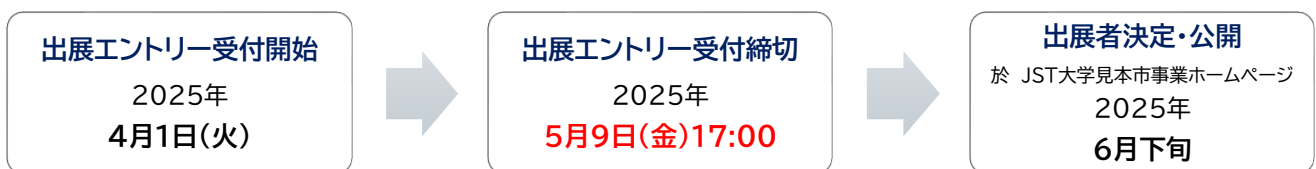
**名称** : 大学見本市 2025～イノベーション・ジャパン  
**日程** : 2025年8月21日(木)～22日(金)  
**会場** : 東京ビッグサイト 西展示棟 西4ホール (東京都江東区有明3丁11番1)  
**主催** : 国立研究開発法人科学技術振興機構 (JST)  
**共催** : 文部科学省 (予定)  
**入場料** : 無料 (事前登録制)

**出展募集数** : 大学等シーズ展示 290ブース (予定)、大学発ベンチャー企業 10ブース (予定)  
**出展料金** : 無料

**出展分野** : ▶カーボンニュートラル・環境 ▶健康・医療 ▶食料・農林水産  
 ▶船舶海洋・航空宇宙・極限領域  
 ▶AI・情報通信 ▶インフラ・防災・安全

※出展分野名は出展者公開時には、一般向けに簡略化するなど表現を変更する場合があります。

### ■「大学等シーズ展示」出展エントリースケジュール



※出展要件 (次ページ) をご確認ください

### ■会期までのスケジュール(予定)

6月下旬 出展課題リストを JST 大学見本市事業ホームページで一般公開  
 (出展分野/所属機関名/出展研究者氏名/展示タイトル)  
 7月初旬 出展者説明会  
 7月～ 出展準備、出展内容確認  
 8月20日(水) 13:00～17:30 出展者搬入・設営  
 8月21日(木)、22日(金)「大学見本市2025～イノベーション・ジャパン」開催

## 2 出展にかかる要件

### 出展募集数:290 ブース(予定) 出展エントリー上限:1 機関につき 10 シーズまで

⚠ 下記の出展要件を必ずご確認ください。

⚠ 1 機関より 10 シーズ超のエントリーがあった場合については、受付期間中かつ出展条件を満たしていても出展エントリー対象外となることがありますのでご注意ください。  
 機関内で調整のうえ、エントリーをお願いします。

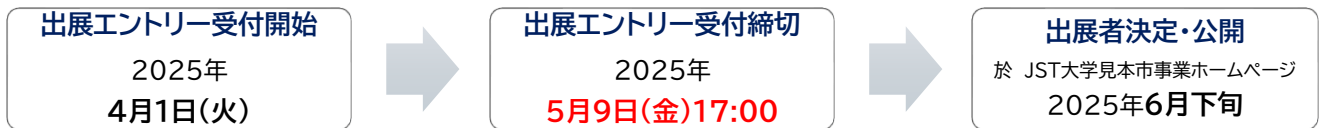
### ■出展要件

下記要件を満たさない出展エントリーについては、出展審査対象外となります。

- 1) 出展研究者所属機関が産学連携活動による研究成果・特許技術の技術移転を目指す**大学等（※）**であること。 **大学等（※）** → **大学、短期大学、高等専門学校、大学共同利用機関**
- 2) 「技術移転」等社会実装を目指しており「**特許を取得済みもしくは出願中\***」の技術シーズであること。  
 \* 出展研究者の所属する大学等機関が出願人として含まれていることが必要です。
- 3) 出展に際しては、出展研究者の所属機関による産学連携マッチングへの支援・協力体制があることを前提とし、応募に際してあらかじめ所属機関から出展エントリーの了解が得られており、かつ、出展の際には同機関における産学連携従事者等によるサポートが得られること。  
 よって、各機関内にて出展研究者・課題を選定・調整のうえ、産学連携部署等の**出展事務担当者を窓口としてエントリーすることが要件となります。**
- 4) 出展研究者は日本国内に居住し、かつ日本国内の大学等に所属し、大学等所属機関内に研究環境が確保できていること。大学院生等の学生としての所属は要件外としてエントリー不可となります。
- 5) 出展研究者が会期 2 日間とも終日説明者として会場で参加できること。
- 6) 出展料は無料です。  
 但し、出展ブース基本仕様記載の物を除く、追加椅子・カタログスタンド等オプション備品、出展研究者らの交通費・人件費及び展示物の運搬費等については出展者負担となるので留意してください。
- 7) 一人の代表研究者が別の研究シーズで複数エントリーすることはできません。
- 8) 過去大学見本市に出展した技術シーズ、特許でも再出展エントリーは可能です。  
 但し、前回の出展時から技術的な進展のあったものであることを要件とします。過去出展時同一タイトル、研究概要等内容に変更がない等、進展の見られない場合は予告・報告なく選考除外とします。
- 9) 研究成果となる展示物（展示パネル、パンフレット、シーズ集などは除く）があること。  
 展示物はブース内に収まるサイズであること。  
 展示物については、PC、タブレット、ディスプレイ、モニター等を使って、研究成果を視覚的に紹介可能な場合は、展示物と見做します。  
 危険物・水素については持込禁止です。
- 10) 出展確定後（6 月下旬の出展者決定・公開後）のキャンセルは不可とします。
- 11) 採択率及び採否の理由等については公開しておりません。
- 12) 会期終了後、1 年後、2 年後、3 年後のマッチング調査に関するアンケートに協力すること。  
 アンケートにご協力いただけない出展研究者及び出展機関、事務担当者については、以降の出展エントリーをお断りする場合があります。
- 13) 個人情報の取扱いなどについては、大学見本市のプライバシーポリシーに準じます。  
 エントリー情報は採否にかかわらず JST 内の技術移転支援人材と共有のうえ、産学連携マッチングに向けた支援を行う場合、また、JST より産学連携関係のイベント・セミナー等の情報案内を行う場合があります。

### 3 出展エントリー方法

#### ■出展エントリースケジュール



#### ■出展エントリー方法

「大学見本市2025出展エントリーフォーム」への入力による出展エントリー制となります。以下の手順に従い、エントリー手続きをお願いします。

出展シーズは各機関内にて研究者・研究課題を選定・調整のうえ、**産学連携部署等の出展事務局担当者**を窓口としてエントリーをお願いします。エントリーフォーム受信後、全ての事務連絡についてはご登録いただいた出展事務担当者宛に行います。

#### ①JST 大学見本市事業ホームページへアクセス

JST 事業ホームページ URL : <https://www.jst.go.jp/tt/fair/>

#### ②「大学見本市2025出展エントリー用下書き書式」zip ファイルをダウンロード

下書き用書式は Excel と PPT の 2 種類です。(ファイル名 : dm2025-entry\_draft.xlsx と dm2025-entry\_graphic.pptx)

出展エントリーフォーム入力に必要な内容を網羅しておりますので、下書きおよび出展研究者と事務担当者との情報共有用としてご利用ください。

#### ③「大学見本市2025出展エントリーフォーム」へアクセス、出展内容を入力・アップロード後送信

※シーズ1件につき1回送信してください。

※エントリー申請時の出展事務担当者のメールアドレスは@以下が所属機関であるものをご使用ください。

フリーメールアドレスでのエントリー申請は受け付けません。

不審メールが頻発しているため、今回より大学等シーズ展示は原則ドメイン名 ac.jp のみを受付可とします。

事務担当者のドメインが何らかの事情で ac.jp ではない機関については、事前にお問い合わせください。

※出展事務担当者は個人アドレスではなく**業務用アドレス**での登録をお願いします。

例 : sanren-soumu@大学等のアドレス

※学部毎に産連部署がある等で事務担当者が異なる場合は同一校での複数人の出展事務担当者の登録を認めますが、この場合も個人アドレスではなく業務用アドレスでご登録ください。その際、同一機関内で10シーズのエントリー上限を超えないよう担当者間で事前に十分な調整をお願いします。

※入力、送信は出展事務担当者、出展研究者のどちらでも可能です。

※エントリーフォームには保存機能がありません。下書き用書式からのコピーペーストを推奨します。

※内容の誤記載等があった場合は再送信可能ですが、再度全項目を入力することとなります。

再送信の場合は、「大学見本市2025出展エントリーフォーム」内の「修正エントリー(再送信)」にチェックを入れ画面の指示にしたがって再送信をお願いします。

※最後に入力内容の確認画面が表示されます。内容ご確認のうえ送信してください。

送信前であれば前画面へ戻って入力の修正をすることが可能です。

※「大学見本市2025出展エントリーフォーム」記載内容については、以下のように公開を行います。

#### (1) 6月下旬 出展者決定・公開 於：大学見本市事業ホームページ

「出展課題一覧」をエントリー時の記載内容で公開します。

掲載内容：出展分野、出展タイトル、出展機関名、出展代表研究者名

#### (2) 7月中旬～会期まで 公式サイト、ガイドブック、会場マップ

特許番号等内容の一部を再確認のうえ公開を行います。研究概要等の誤字脱字も修正可能です。

運営事務局より出展事務担当者へ連絡をいたしますので必ず内容のご確認をお願いします。

**出展タイトル、代表研究者、代表研究者所属機関の変更はできません。**

## 4 審査・出展の採用通知

出展の採否については出展要件を満たすことを前提に、エントリー情報をもとに JST にて総合的に評価し審査のうえ決定します。出展の採用通知は6月下旬頃「出展課題一覧」リストを JST 事業ホームページにて公開し、それをもって発表とさせていただきます。個別通知は行いませんのでご了承ください。出展確定後（＝6月下旬 JST 大学見本市事業ホームページでの出展者決定・公開後）のキャンセルはできません。出展に係わる詳細については、運営事務局より「出展者マニュアル」にてご案内します。

## 5 大学等シーズ展示出展ブース基本仕様

■出展ブース基本仕様（予定）※運営事業者によって変更となる場合があります。

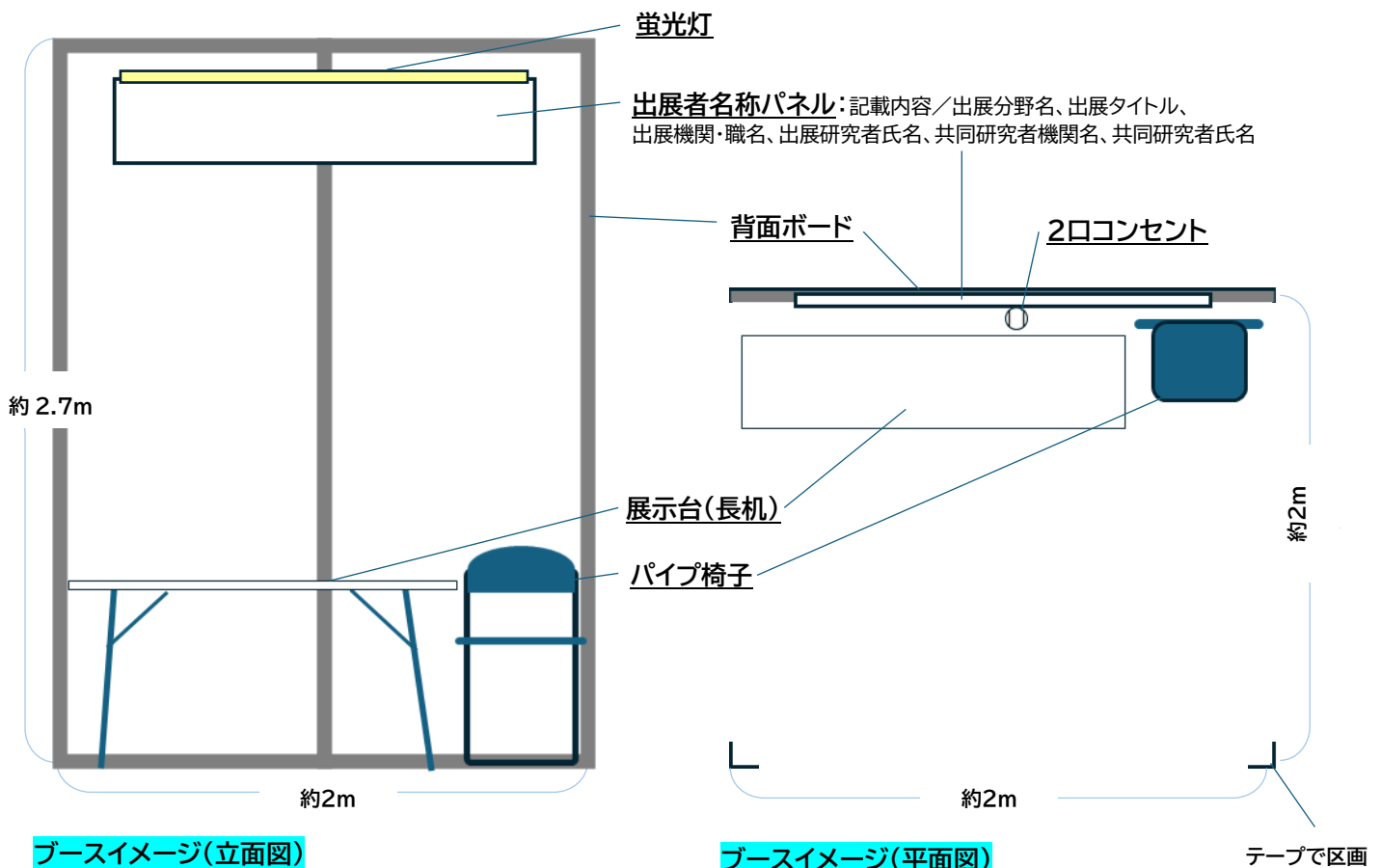
- ・ブースサイズ 約幅2m×2m×高さ2.7m
- ・出展者名称パネル（統一規格）1枚
- ・2口コンセント（300w程度）1個
- ・蛍光灯（もしくはLEDスポットライト）1灯
- ・背面ボード
- ・展示台（長机 幅1.2m程度）
- ・パイプ椅子1台

※背面ボードにA0版ポスター2枚程度の掲示が可能

※床面カーペット、カタログスタンド、追加の椅子等はオプション（有料）となります。

後日出展者にご案内する「出展者マニュアル」をご確認のうえ、運営事務局へ直接お申込ください。

詳細、最終仕様は出展確定後にご案内する「出展者マニュアル」にてご確認をお願いします。



※床面にカーペットはありません。ご希望の場合はオプション(有料)となります。

## 6 著作権について【必読】

ポンチ絵や図表、展示物を作成する際、他人の著作物、商標、肖像を利用する場合は、事前にその権利者から利用許諾を得る必要があります。所属機関、研究代表者にて必要な利用許諾を得るなど、他人の権利を侵害することのないよう十分にご注意ください。

### 著作物、商標、肖像とは

著作物＝キャラクター、イラスト、デザイン、写真、新聞、学術誌など

商標＝企業ロゴ、商品ロゴ、トレードマークなど

肖像＝タレント、著名人、写り込みであっても顔のはっきり解る一般の方のものを含む

JST 及び運営事務局では、ポンチ絵、図表、展示物の掲載内容の著作物・商標・肖像などの無断利用、権利侵害の責任を一切負いません。また、内容の真偽の確認及び各種権利確認先のご紹介確認等も行いません。出展機関と研究者にて確認、手続きを行ってください。

### ■確認を要する事例■

#### イラスト・写真

他人が作成したイラストや撮影した写真を利用する場合、著作権者から事前に利用許諾を得る必要があります。大学見本市をはじめとした公の場での展示・発表時には、無断で利用すると著作権侵害となる可能性があるため注意が必要です。利用料などが設定されている場合は適切な処理を行ってください。

#### 映像・WEB コンテンツ、印刷物（新聞、学術誌等）からのスクリーンショット（切り抜き）

YouTube、ビデオ、DVD、各種映像ファイル、新聞、学術誌等のスクリーンショットの利用許諾を得るには、著作権を持っている企業に直接問い合わせるか、著作物によっては権利をまとめて管理している団体があるので、その団体に確認する必要があります。利用規約や利用料などを確認したうえで、適切にご利用ください。

### ■生成 AI 利用について■

AI で生成したコンテンツの利用が著作権侵害となるかは、既存の著作物と類似性があるかなどを AI 利用せず写真や絵を公表した場合と同様に判断されます。侵害事案であった場合、損害賠償請求・差止請求、刑事罰の対象となります。出展機関や研究者の意図しないところでの著作権侵害が発生する可能性があるため **生成 AI サービスを活用した全てのコンテンツの利用について大学見本市では原則禁止とさせていただきます。**



以下の案件は他人の権利を侵害している可能性があります！十分ご注意ください。

- × ネット上に「落ちていた」イラストや写真を保存して発表資料に使う。
- × 先達が利用していたイラストや画像を確認せずそのまま使う。
- × 部分的ならいいだろうとイラストや写真、新聞紙面などのキャプチャをトリミングして使う。
- × 学生等に許可を取らないまま研究室のメンバーの写真を使う。
- × 自身が執筆した論文だからと論文誌の許可を得ずに表紙画像や掲載部分をキャプチャして使う。
- × 他者の著作権素材やネットで拾った素材を入力した AI で画像を生成し使用する。 他



その「拾い画」の先には、権利者であるイラストレーターや写真家、制作者が必ず居ます。出典や利用規約のはっきりしないものを利用してトラブルにならないようご注意ください。

## 7 お問い合わせ

国立研究開発法人科学技術振興機構（JST）

大学見本市担当

Email: [entry@jst.go.jp](mailto:entry@jst.go.jp)

※お問合せはメールにてお願いいたします。

【JST 大学見本市事業ホームページ】 <https://www.jst.go.jp/tt/fair/>