

(1) 高校生等へ提供するアントレプレナーシップ教育プログラムの開発・運営

“探求から探究へのシフトチェンジ”をキヤッチフレーズに
エントリー、ベーシック、アドバンスの3コースを実施。
Tongali 21大学のうち14大学が連携して29プログラムを開発・運営し、4,000人以上の参加を目標としていく。

提供プログラムの一例(R6年度)

- ・“ものづくり”×アントレプレナーシップ    
- ・“生命”×アントレプレナーシップ   
- ・“遊び”×アントレプレナーシップ    
- ・高専生向けアントレプレナーシップ研修 
- ・高校生ものづくり・ことづくりプランコンテスト 

提供プログラムの最新情報はこちら <https://tongali.net/>

(2) 持続的にプログラムを提供する体制の構築

地域の自治体と協力して広報を行い、プログラムを推進していくと共に、大学生や大学発ベンチャーも一緒にプログラムに参加できる体制を構築する。



活動成果

令和6年度、プラットフォームにおいて74プログラムを実施し、6,066名の小中高生および高専生が参加した。プログラムの実施については、各大学で実施すると共に、同じプログラムを他大学に展開するというように、連携・共同したプログラムもあった。また、プログラムの実施に当たり、大学だけでなく自治体や民間企業と連携、社会全体での広報・PRの検討等により、今後の効果的な運営・実施と持続的な活動にも繋げていった。

R 6 年度 の 実施概要

次世代の主人公たちへ！ 探求から探究へのシフトチェンジ
74プログラム以上 参加 6,066人



(3) 広報・イベント等の実施

Tongali-PF、スタートアップエコシステム拠点都市のホームページやSNSでの発信を積極的に行っていく。また、小中高生、保護者の方々に興味・関心をもっていただくため、JR名古屋駅でのイベントなどを実施していく。

