

平成25年度業務計画書

1. 業務の題目

基礎調査「「伝える」科学コミュニケーションに関する基礎調査」

2. 担当フェロー

渡辺 政隆

3. 業務の目的（5年間）

科学コミュニケーションセンターの一連の活動を戦略的に行うため、主として「伝える」科学コミュニケーションについて、全体を俯瞰して課題を抽出し、既存事業の見直し、新規事業、課題研究のテーマ等について提案を行う。

上記の分析結果を踏まえ、わが国が推進すべき具体的な科学コミュニケーションの方策について検討・試行する。

4. 当該年度における成果の目標及び業務の方法

- ①科学コミュニケーションの全国的ネットワークの構築
 - a. 地域コミュニティにSCを根付かせるための支援方策の検討
たとえば SCコーディネーター支援などの方策の可能性を検討する。
 - b. イベント、フェスティバルのノウハウを共有するための方策の検討
サイエンスアゴラ、各地の科学フェスティバル等でのワークショップ等の実施を検討し試行する。
 - c. 上記検討会を兼ねた研究会・ワークショップ等を実施
平成24年度のデータ分析結果を参照しつつ、各地のSC活動のコアメンバーとの連携を探る。
- ②「ミドルメディア」をキーワードに、市民が必要とする情報の流通方式を検討
シンポジウム・研究会を開催し、そこで交わされた議論を共有する。
- ③上記調査結果のとりまとめ
上記①②を踏まえ、既存事業の見直し、新規事業、課題研究テーマ等の提案を行う。