

# フューチャーセッション～ブース分類～

## 共通テーマ

地域資源に気づき活用できるビジネスマインドを有したリーダー人材の掘り起こしと育成  
～若者を魅せる地域づくりのプラットフォーム構築～

### グローバル化促進

ものづくり  
リーディング人材

ものづくりビジネス  
・マーケティング人材

### 地域定着・回帰促進

### 地域コミュニティ再生促進

地域コミュニティ  
再生人材

6次産業・農業IT化人材

地域の一次産品等を掘起こし、ITも活用も視野に、付加価値の高い製品に転換しつつブランド力を高めるため、ビジネスモデルを企画・実践できる経営センスを有した地域のリーダー的人材を育成

まちづくり・都市デザイン人材

社会資本（道路、橋梁等のインフラ）、社会システム・ライフスタイルを含めた都市の保全・整備、更には高品質化への総合的な担い手として、科学的知識に基づく調査分析・問題解決能力を基盤に、企画・実践、経営・マネジメント能力）を兼ね備えた人材を育成

里山・農山漁村  
振興人材

地域資源を掘り起こし、付加価値を付ける事業センスを有しながら、商品・環境等の地域ブランドにまで高めることのできるアントレプレナー人材を育成

現状を的確に把握し、地域資源を活用しながら効果的な課題解決の方法を企画するなど、地域づくりへの展開を総合的にオーガナイズできる起業家的人材を育成

