

阿久津聡（藤川プロジェクト 研究チームリーダー）

一橋大学大学院 国際企業戦略研究科 教授

#### 経歴

一橋大学商学部卒。カリフォルニア大学バークレー校ハース経営大学院にて MS（経営工学修士）および Ph. D.（経営学博士）を取得。同校研究員、一橋大学商学部専任講師などを経て、2002 年一橋大学大学院国際企業戦略研究科准教授、2010 年より現職。

内閣知的財産戦略本部「コンテンツ専門調査会」、国土交通省・経済産業省・文化庁「映像等コンテンツの制作・活用による地域振興のあり方に関する調査検討委員会」、経済産業省「アジア消費トレンド研究会」、等。

専門はマーケティング、ブランドマネジメント、消費者心理学。主に、(1) 消費者行動研究、(2) 文化心理学の二分野を中心に研究を進めている。