

# 持続可能な茶業をめざした地域資源マネジメント ～大和茶を事例として

茶農家 (お茶の生産者)

農協

Category A

Category B

Category C

茶商

卸売

小売



大手飲料  
メーカー



パッケージ開発



販売



消費者

農業体験



大和茶試飲会



公開シンポジウム (平成30年3月2日)  
「多世代による地域資源のつなぎなおしと文化多様性  
—SDGsの実現に向けて—」  
平安女学院大学国際観光学部 准教授 山本 芳華