

心理状態の客観的把握とフィードバック手法の確立による生きがい・働きがいのある社会の実現

研究開発課題名：匂いによる母子間交流を活用した安全・安心の創造

研究開発代表者：尾崎 まみこ 奈良女子大学・大和・紀伊半島学研究所、共生科学研究センター 協力研究員

共同研究機関：岩手大学、産業技術総合研究所、東京大学、浜松医科大学、神戸大学



目的：

母親の羊水に包まれた赤ちゃんとお母さんを抱いた母親の安全・安心感を日常に！母子間で作用する匂いの効果に注目、化学、生理学、内分泌学、心理学、周産期医療の面から追究し、人々の心身の健康の回復や増進に役立てる。

研究概要：

私たちは、出産間もない母子が相互交流に用いている「匂い」の効用に着目し、これを再現した香料を様々に使って、周産期母子の心身の問題解決を念頭に、そのような「匂い」の未知の価値を見出す。私たちは既に、新生児に胎内での安全・安心の記憶を喚起する「母親の羊水の匂い」、また、母親にポジティブなケア情動を引き起こす「新生児の頭の匂い」の化学組成の同定を行い、世界で初めて調香品を作成した。本研究開発課題では、「母親の羊水の匂い」と「新生児の頭の匂い」の作用を多面的に追究する一方、調香品を用いてその作用を新生児や母親にフィードバックすることで、周産期における母子の不安やストレスの解消を目指す。さらに、その作用が母子に限ることなく、より広範に働くのであれば、あらゆる世代、あらゆる働き手にもポジティブな癒しの効果をもたらし、生きがい働きがいを高めることが期待できる。



周産期の母子の心理的問題解決を念頭に「匂い（体臭）」の新しい価値を創造

哺乳動物の本能である母子の匂いの交感を基盤として直接人を研究する

出生直後の新生児の頭の匂いと母親の羊水の匂いの化学組成の完全同定を行い調香品を作成（PCT出願）

新生児の匂いで母親の心身の抑鬱を癒す
羊水の匂いで赤ちゃんの安心を増強する

産婦人科病院とのタイアップ

商品開発・マーケティング支援

飲食品、嗜好・化粧品、玩具・セーブ用品、衛生用品、医薬品、印刷・描画物、匂い通信・配送手段等

重点テーマ

心理状態の客観的把握とフィードバック手法の確立による生きがい・働きがいのある社会の実現

社会で価値を創出

出生間もない新生児が発する匂い
胎児を安全・安心に育む羊水の匂い

？
= 疲れたお母さんにフィードバック・検証
人類共通の癒しのフェロモン

元気がない赤ちゃんにフィードバック・検証

Realization of wellbeing by feedback based on psychological states evaluated by objective methods

R&D Project Title : Safe and secure life of perinatal period: Implementation of odors involved in interaction between mothers and newborns

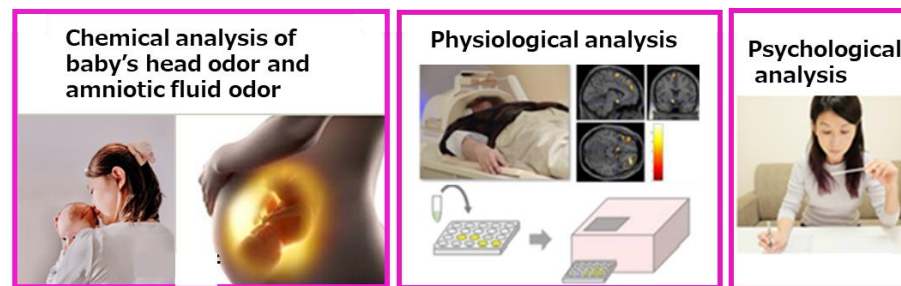
Project Leader : Mamiko Ozaki, Prof.
Institute of Yamato Area and Kii Peninsula, *KYOUSEI* Science Center for Life and Nature,
Nara Women's University

R&D Team : Iwate University, National Institute of Advanced Industrial Science and Technology, The University of Tokyo, Hamamatsu Medical University, Kobe University



Summary :

We focus on the sense of safety or security felt by babies surrounded in the mothers' amniotic fluids or by mothers holding their babies. Considering the putative effects of human odors used as the communication tools especially between mothers and babies, we will develop new applicability of artificial scents mimicking human odors. We have already succeeded to produce two kinds of artificial scents; One is mimicking the amniotic fluid odor, which gives relaxing atmosphere for babies; the other is mimicking the newborn baby's head odor, which increases positive emotion for childcare in mothers. In the present project, our cross-disciplinary research team will reveal psychological and physiological evidences for positive effects of those scents and conduct practical observation, in which those artificial scents given to mothers and babies influence their mental and/or physical health. If those scents would affect other than mothers and babies, further applicability could also be suggested.



New applicability of odors to daily life of mothers and babies

Study on mother-baby interaction using odors



Artificial scents mimicking baby's head odor and Amniotic fluid odor



Relaxing atmosphere for babies
Positive emotion for childcare in mothers

Collaboration with hospital

Comprehensive theme

Feedback technology with odors contributing to worth living and working in society
Product development/Marketing support

New social values

Relaxing positive effects of baby's head odor and amniotic fluid odor

feedback to mothers and babies

Safe and secure life of perinatal period