

# ヒューメインなサービスインダストリーの創出

## 無意識下に健康を増進できる高付加価値空間の創造

研究開発代表者： 加藤 昌志 名古屋大学 医学系研究科 教授

共同研究機関： 名古屋工業大学 工学研究科

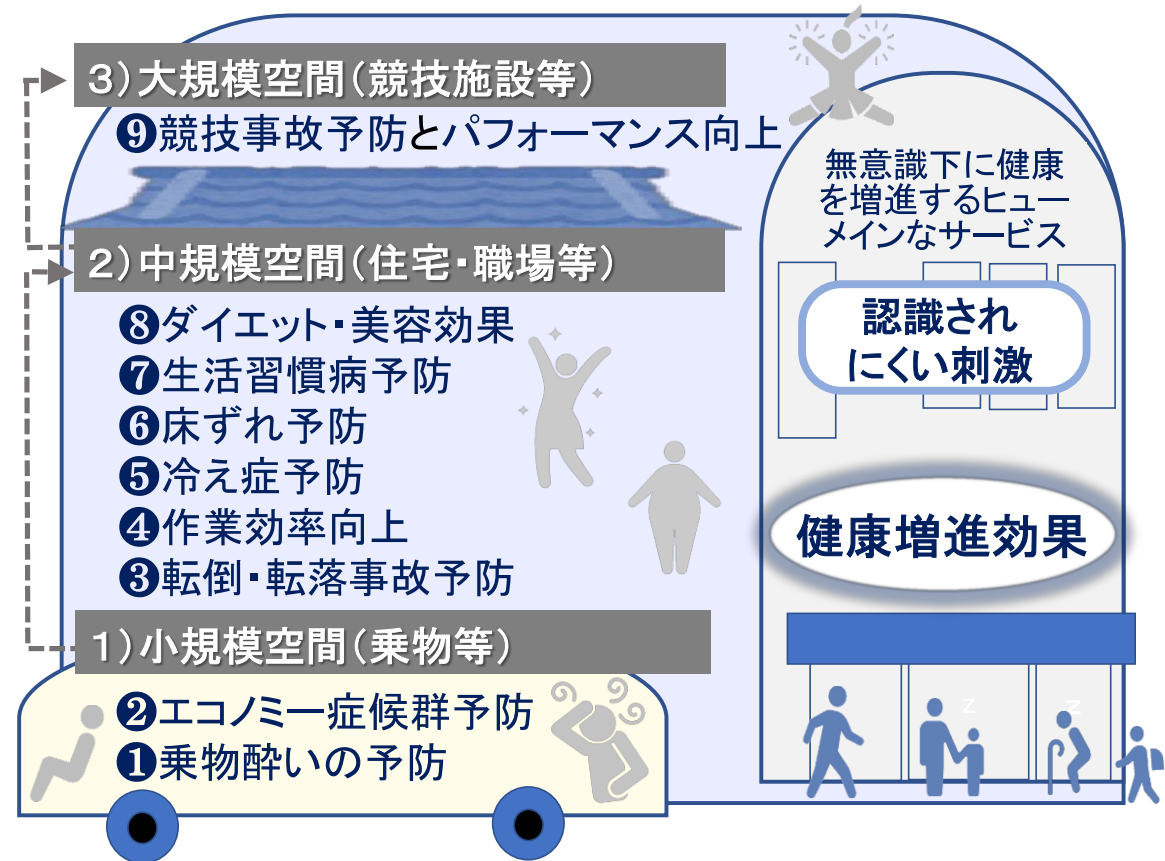


### 目的：

ほとんど認識されない刺激を用いて、知らず知らずのうちに、健康を増進できる夢の未来空間を創出！

### 研究概要：

まず、多種多様な刺激の中から、ほとんど無意識のうちに作業効率を向上し、健康を増進できる効果を持つ特別な刺激（健康増進刺激）を科学的根拠に基づいて選別する。次に、健康増進刺激を、乗物等の小規模空間、住宅・職場等の中規模空間、競技施設等の大規模空間での応用を進める。乗物への実装で①乗物酔いの予防、②エコノミー症候群の予防を、住宅・職場への実装で③高齢者・労働者等の転倒・墜落事故の予防、④高所等における作業効率の向上、⑤冷え症の予防、⑥寝たきりの高齢者等の床ずれ予防、⑦ダイエット効果と生活習慣病予防、⑧美容効果、競技施設への実装で⑨競技事故予防と競技パフォーマンス向上を、知らず知らずのうちに達成できる空間を創出する。



# Creation of "humane service" industries

**Development of functional space that can automatically promote health**

**Project Leader :** Masashi KATO  
Professor, Nagoya university Graduate School of Medicine

**R&D Team :** Nagoya Institute of Technology



## Summary :

We will first select a special stimulus (health promotion stimulus) that contribute to health promotion with improving work efficiency based on scientific evidence. We will use the stimulus in the vehicle for ①prevention of motion sickness and ②prevention of economy-class syndrome. We will then use the stimulus in the houses and workplaces for ③prevention of slip and fall accidents, ④improvement of working efficiency, ⑤prevention of intolerance to cold, ⑥prevention of bedsores, ⑦ prevention lifestyle-related diseases and ⑧cosmetic impacts. We will also use the stimulus in the athletic facilities for ⑨improved sports performance with preventing accidents. Thus, we will create a valuable space to achieve the above (①-⑨).

