

ヒューメインなサービスインダストリーの創出

生鮮な食品・農産物の品質&おいしさの非接触見える化システムの実現

研究開発代表者： 柏寄 勝 宇都宮大学 農学部附属農場 准教授

共同研究機関： (探索期間中は無し)



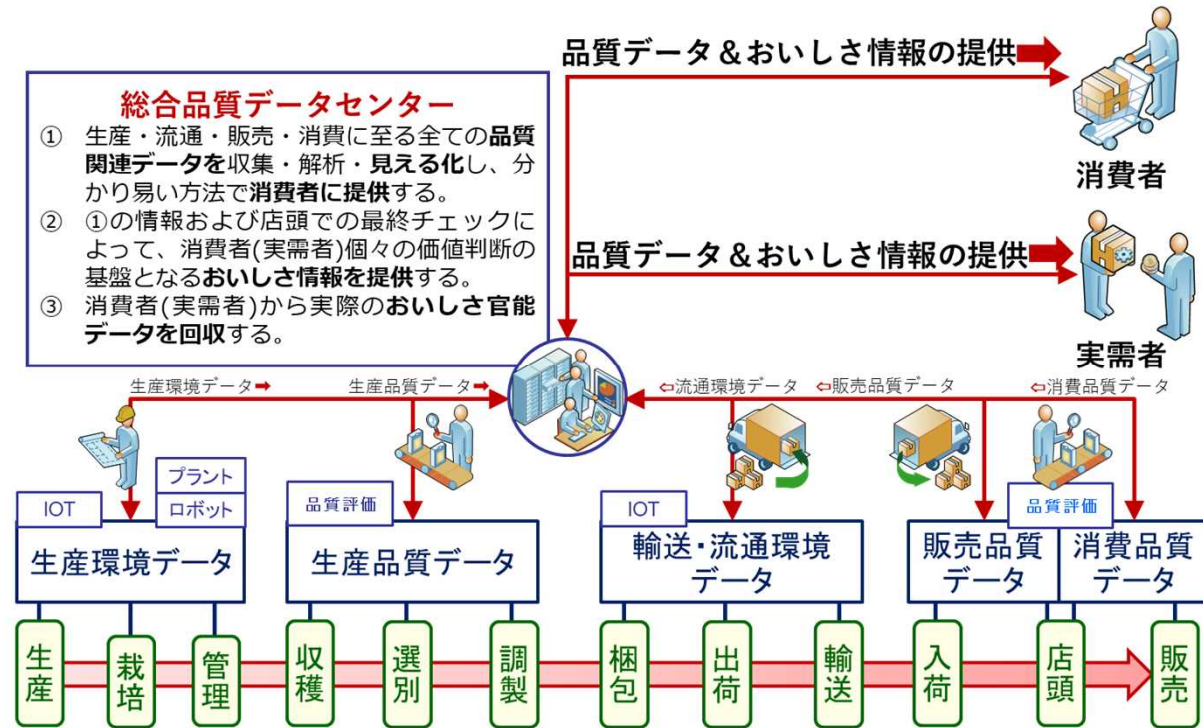
目的：

見た目は同じようでも、実際は個体差が大きい農産物の品質やおいしさなどの価値情報を見える化することによって、消費者の嗜好に合致した、即ち購入価値の保証ができる価値情報提供サービスを実現します！

研究概要：

収穫シーズンになると多くの果実が食品売り場に並び、同じ品種であれば同じ味や食感と思われがちですが、大きく異なる場合があります。また、栽培時の施肥量や農薬量、収穫時の衛生状態など、人間の健康に直結する情報はほとんど見えません。

本研究では、生鮮食品・生鮮農産物、特に果実の購入の際、消費者が必要とする安全・安心情報、品質情報、おいしさ情報など、その価値判断のために必要な情報を消費者に分かりやすい表示方法で提供するサービスを創出し、新たに質で取引する市場を創出する。



Creation of "humane service" industries

Realization of quality visualization system for fresh agricultural products

Project Leader : Masaru KASHIWAZAKI
Associate Professor, University Farm, Utsunomiya University

R&D Team : Utsunomiya University



Summary :

When the fruit harvest season comes, many fruits line up in the grocery store. Fruits of the same variety are considered the same taste. However, its taste may differ greatly. In addition, we can hardly see information such as fertilizer, pesticide used at fruit growing, sanitary condition at harvest. However, it is an important factor for human health.

In this research, when consumers purchase fresh agricultural products, especially fruits, they immediately provide information necessary for consumers to judge the value of that fruit. And that information is very important, such as safety and security information, quality information, taste information.

