

シンポジウム

未来の食料生産に向けて～培養肉開発の最前線

2019年11月17日(日) 14:30～18:00

お台場・テレコムセンタービル 14階 MONO

主催：培養食料研究会、科学技術振興機構

基調講演

マーク・ポスト

マーストリヒト大学 教授
／モサ・ミート CSO



主な研究テーマは組織工学医療および食料工学への応用。食料分野においてウシの骨格筋幹細胞培養による新しい食肉生産に取り組む。2013年の世界初「培養肉バーガー」試食会は世界に衝撃を与えた。培養肉を開発するMosaMeatと培養皮革を開発するQorimを起業。5,000万ドル以上のファンドを獲得し、さらなる研究開発に取り組んでいる。2013年、「ワールド・テクノロジー・アワード」(環境部門)受賞。

アクセス

テレコムセンタービル 東棟 14階 MONO

(東京都江東区青海二丁目5-10)

- ▶ ゆりかもめ「テレコムセンター」駅 直結
- ▶ りんかい線「東京テレポート」駅より循環バス3分



プログラム

14:30～14:35 開会

14:35～15:15 基調講演

マーク・ポスト マーストリヒト大学 教授

15:15～15:45 話題提供

赤澤智宏 東京医科歯科大学 大学院医歯学総合研究科 教授

清水達也 東京女子医科大学 先端生命医科学研究所長・教授

竹内昌治 東京大学 大学院情報理工学系研究科 教授

松崎典弥 大阪大学 大学院工学研究科 教授

15:45～16:00 休憩

16:00～16:55 パネルディスカッション

紀ノ岡正博 大阪大学 大学院工学研究科 教授

五十嵐圭介 日本細胞農業協会 理事長

小正瑞季 リアルテックファンド／Space Food X 代表

田中宏隆 シグマクシス／Smart Kitchen Summit Japan主催

仲村太志 日清食品ホールディングス株式会社

日比野愛子 弘前大学 人文社会科学部 准教授

(ほか調整中)

16:55～17:00 閉会

17:00～18:00 ポスターセッション・名刺交換会

参加申込

<https://www.jst.go.jp/mirai/jp/event/2019/191117-sympo.html>

参加費無料、定員 約150名

*事前登録制、先着順



主催

培養食料研究会、科学技術振興機構(JST) 共催

〈お問い合わせ先〉 ☒ jst-mirai-g2@jst.go.jp

☎ 03-6272-4004 (濱田,山崎)

サイエンスアゴラ2019 フォーラム

知る・語る！ 未来の食「培養肉」

2019年11月17日(日) 11:30~13:00

お台場・テレコムセンタービル 1階 テレコムアリーナ

少し先の未来の食、一緒に考えてみませんか？

プログラム

11:30~12:00 トークセッション

マーク・ポスト マーストリヒト大学 教授

小正瑞季 リアルテックファンド／Space Food X 代表

岡田栄造 京都工芸繊維大学 KYOTO Design Lab 教授

石川伸一 宮城大学 食産業学群 教授

12:00~13:00 ディスカッション

グループディスカッション*

ポスターセッション

*恐れ入りますが、グループディスカッションは一般参加枠を設けておりません。一般申込による参加者の方は、ポスターセッションによるディスカッションにご参加いただけます。

対象

- ✓ 培養肉に関心がある、小学生~社会人の方
- ✓ 食に関するビジネスや研究に関心のある方
- ✓ 未来の食について語りあいたい方

日本の若者と「食の未来」
について議論するのを
とても楽しみにしています



マーク・ポスト

マーストリヒト大学 教授
／モサ・ミート CSO

世界初！「培養肉バーガー」を創った生理学者。
2013年の試食会は、世界に衝撃を与えました。

申し込み

<https://www.jst.go.jp/mirai/jp/event/2019/191117-agora.html>

参加費無料、定員 約100名

*できるだけ事前登録をお願いいたします。



アクセス

テレコムセンター (東京都江東区青海二丁目5-10)

▶ ゆりかもめ「テレコムセンター」駅 直結

▶ りんかい線「東京テレポート」駅より循環バス3分

テレコム
センタービル

主催

科学技術振興機構 Team-NIKU

*未来創造研究開発推進部、社会技術研究開発センター、「科学と社会」推進部、知的財産マネジメント推進部、日本科学未来館の連携チームです。

〈お問い合わせ先〉

✉ jst-mirai-g2@jst.go.jp ☎ 03-6272-4004 (濱田,山崎)