



ウェルビーイングに向けて産業界・学术界が
それぞれに期待している コト とそれぞれの自分 ゴトと
—産業界からの紹介—

2024/02/01

久保 賢太
マツダ（株） 車両開発本部 クラフトマンシップ開発Gr

お題

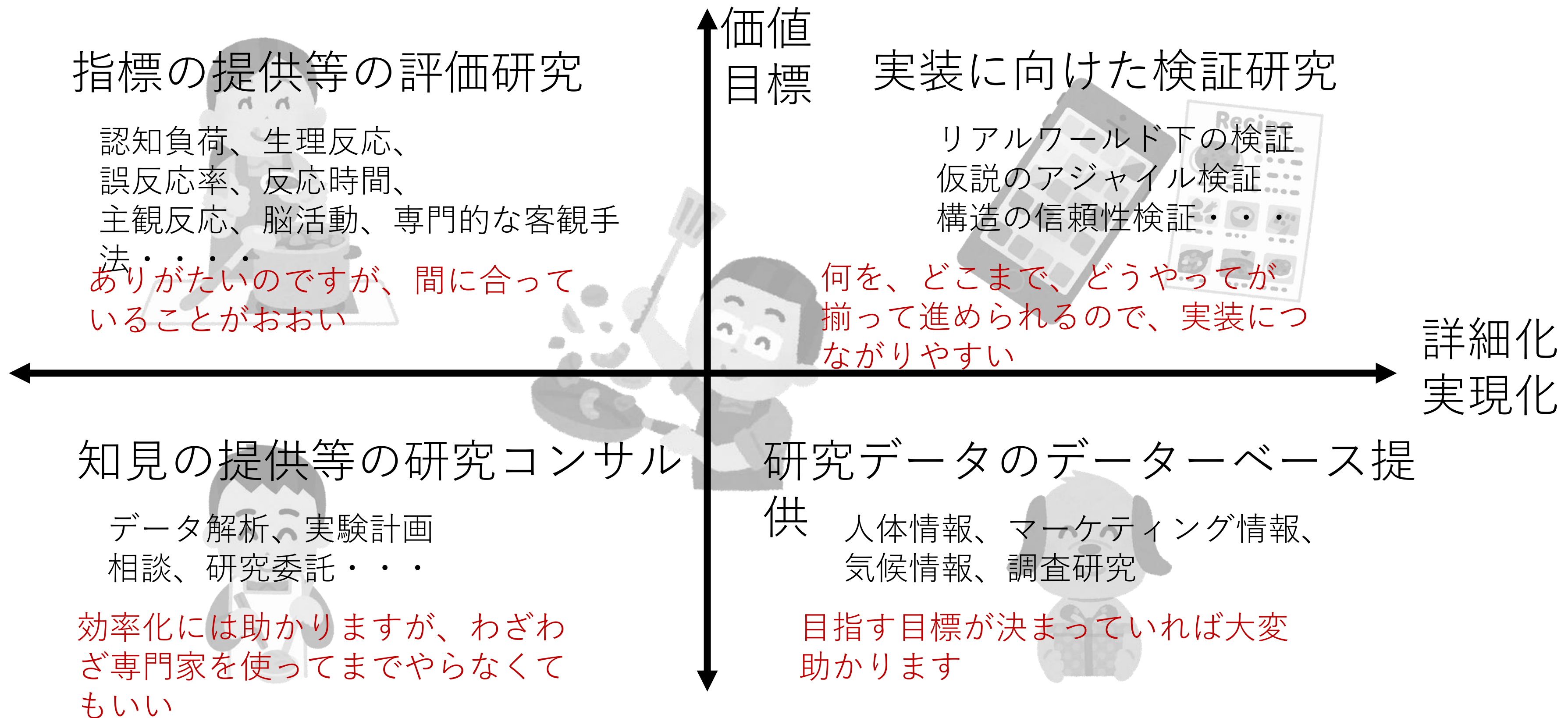
基礎研究の成果から製品・サービスへの展開等の社会実装における経験・体験談

基礎研究の成果としてどういうところまで到達していれば企業の製品・サービス展開が可能になるのか （一般論として）

開発に活かすことができたこと、できなかったことの事例紹介



開発に活かすことができたこと、できなかったことの事例紹介



あくまで「一般論」として・・・

新たな価値や実現の手段を提供いただける研究が一番ありがたい・・・

・

企業を利用して、自分の研究で稼がせてやろう！というご提案、

心よりお待ちしております！



mazda