



# 電気や環境を守ろう ムダな電気の使い。

「節電型」のライフスタイルをはじめましょう

現在、電力供給のバランスは非常に厳しい状態にあります。皆さんの事業所やご家庭でも、冷暖房温度を上げ、不要な照明を消すなどにより、電気の使用を減らし、積極的な「節電型」ライフスタイルをはじめましょう。

区では「節電ビジネスキャンペーン」を実施し、省エネ・省資源に取り組めます。

## 各事業所の室温は28℃設定を徹底しよう!

ノーネタインタージェケットで2℃以上涼しく感じられます。節電への協力を地球温暖化防止のため、軽装で体温温度を下げ、冷暖房温度を高く設定する「節電ビジネスキャンペーン」に参加しましょう。

## ご家庭・職場での節電にご協力下さい

国では、地球温暖化防止のための国民的運動「チャレンジ25キャンペーン」を提案し、その行動の実践を広く皆様に呼びかけています。

### 家庭でできる節電、7つのポイント

|                                                                                                                     |                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                    |                                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>こまめにスイッチオフ!</p>  <p>OFF!</p> | <p>待機電力を削減!</p>  <p>OFF!</p> | <p>エアコンで節電!</p>  <p>28℃</p> | <p>冷蔵庫で節電!</p>  | <p>照明で節電!</p>  | <p>テレビで節電!</p>  | <p>他にもこんなところで節電!</p>  |
| <p>スベッチャオフで電気使用は必要最小限に抑えよう</p>                                                                                      | <p>使用していない場合にも電力が消費される待機電力を削減!</p>                                                                              | <p>エアコンの温度設定は28℃に設定し、風向きを調節して節電!</p>                                                                           | <p>冷蔵庫の開閉時間を短くし、詰め込むと重たなると節電!</p>                                                                  | <p>照明の点灯時間を短くし、必要最小限に抑えよう</p>                                                                     | <p>テレビの待機電力を削減し、電源オフで節電!</p>                                                                       | <p>生活スタイルを見直し、節電!</p>                                                                                    |

問い合わせ 品川区 環境課

☎5742-6949

Summer look Campaign

節電ビジネスキャンペーン

2011.5月15日～

軽装で省エネルギーに。

節電。

電気の使用を控え、暑い夏を乗りこえましょう。

# 節電ビズ キャンペーン

Summer  
look  
Campaign

2011年5月15日～

夏の電力不足に備え、  
みなさまのご協力をお願いいたします。

東京都  
環境・エネルギー  
政策部

品川区 / 東京商工会議所品川支部 / 東京電力株式会社 / 東京ガス株式会社 / 品川区 / 東京電力株式会社品川支部 / 東京ガス株式会社品川支部