

概要

地域レベルの CO₂ 排出削減の取組みが活発になり、事業所レベルでの CO₂ 排出についても事業所内における CO₂ 排出だけでなく、仕入れた素材や部品の製造や輸送における排出や、製造した製品の消費段階での排出にも相応の配慮をすることが望ましいという考え方 (Scope3 の排出管理) が広まりつつある。本提案書では、2011 年の東京都産業連関表を用いて、東京都の最終需要、すなわち主に家庭の消費活動に内包される CO₂ 排出量を導き出し、東京都における直接の排出量との比較、部門別の排出の傾向を示す。これにより、東京におけるひとつの財やサービスの消費が、どこでどれだけの CO₂ 排出を誘発しているかが分かり、カーボンフットプリントの観点において消費者に CO₂ 排出削減を動機付けるための情報を提供することが可能となる。地域産業連関表を用いた分析でその特徴を把握することが、温室効果ガスの排出削減に向けた地域の政策立案に寄与する。

Summary

Activities for reducing CO₂ emissions are implemented in many regions. The concept of Scope3 that enterprises have to pay consideration to the emission in the production and the consumption phase of their products, is also getting common. In this proposal paper, CO₂ emissions embodied in the final demand of Tokyo, which mainly corresponds to the consumption of households of Tokyo are estimated utilizing Tokyo Input-output table 2011. We compare them with direct emissions in Tokyo, and also show the emissions of each sector. Thus, we show how much CO₂ emissions are induced in which region by the consumption of a commodity or a service in Tokyo. It enables to provide the information that motivate CO₂ emission reduction from the viewpoint of carbon footprint. Evaluating the structure of CO₂ emissions by regional input-output analysis contributes to the regional policy making for emission reduction of global warming gas.