

「研究者のアントレプレナーシップが社会を変える！」

研究者に求められるアントレプレナーシップとは？ ⇒ 枠を超えて行動し、新しい価値を創

起業も
研究者も...

悔しさからスタート

入りたい社会へ



「心」の限界

常に行動!

研究手法を展開

起業



双方に
アントレプレナーシップ
発揮!

➡ アントレプレナーシップを加速するには？

障壁は何？

〇さん: 資金(\$)が圧倒的に足りない!
事例も足りない!

実現すると
どんな社会になる?
共有

〇さん: 研究者の限界▷時間ない、カリ
ムう社会的評価、失敗へのリスク

〇さん: 相談する相手が近くに必要!
First Step!

〇さん: “学術で稼ぐ”をアピールも——
棟のつながりタイ

バウンス
とりにくい

〇さん: ロールモデルはすごいけど...
ビジネスパーソンとのつながり

〇さん: 資金の期限, 今のくみの限界

〇さん: 「あの仕事にはなるかも！」気づき
⇒ お客様になりにえる人の反応
がえはるぞ!

〇さん: 研究 → ビジネス つなげるのむずかしい! (\$)

〇さん: google での経験▷確信に!
P×りかとの
差

〇さん: 本来大学でやるべきことを外に出しする
資金 } 限界
人材 }

「研究者のアントレプレナーシップが社会を変える！」

WS 研究と社会実装ある！ — 博士起業家が成しとげたいこと 達成のボトルネックは何？ } 成しとげるには？

