

第10回果分野果業種交流会

次世代アカデミアの ソーシャルネットワーク

2023.12.3(SUN)

アカデミアと社会をつなぐための
広報のあり方、やりかたは??

SNS
Toc

市民にも
広める

開かれた
アカデミアの
現状...

●「広報」の現状...

大学 学会 個人 企業・メディア

に分類される!

●個人



科学を楽しいと思ってもらいたい!

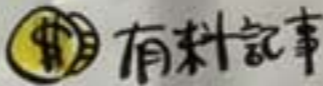
広報したい人

お金...?と
悩まされる人

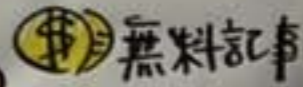


知らず知らず
のうちに

若手研究者は広報
効果的



有料記事
・欲しい人向け
・ロジカルなタイトル

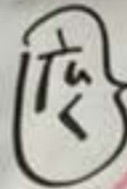


無料記事
・自分関係
・「おもしろく!」を
重視

防災... 研究の情報を活用してほしい!



興味を
もってもら



興味を
もってもら

・エンタメ
・本の先読み・フィードバック

気象
防災



日程サイン



研究について
も知らせてもらう

日英画とのタイアップ
研究者の多くが
知っているか?

●Xメディア

●大学



大学の中で、研究を
広報する
機関

大学での広報
と民間の広報
の違いは?

北海道大



30秒の
ショート動画 効果的!

新しい技術の
魅力を伝える

研究者の
人となり

●Xメディア



大学での広報
動画、ブログの
競争

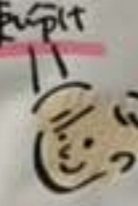
スマホ
で読む

News Picks

動画画像
が重要!



媒体の
使命

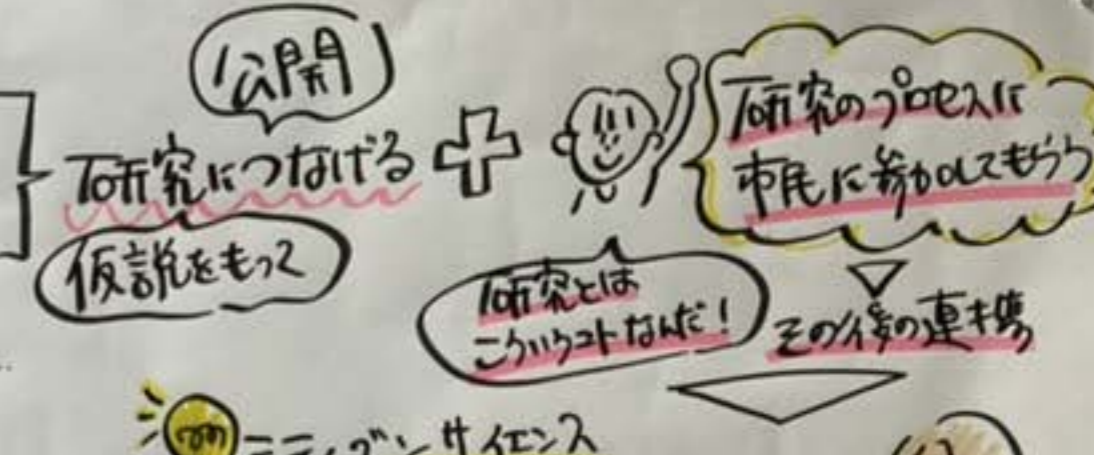
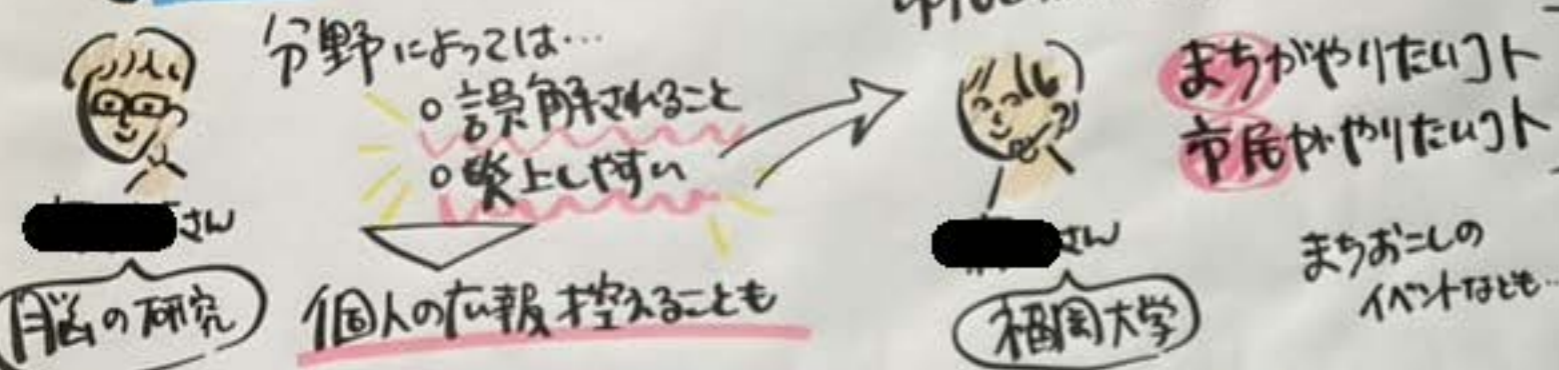


無料記事

「自分関係」
を重視

「おもしろく!」を
重視

●個人



●「70-70」研究者/ 月に1000人のファンをつくるには?」
「毎月3000のファンが」

