**SATREPSプロジェクト成果を活用した**

**SDGsビジネス化支援プログラム**

本応募書

（様式２）

SATREPSプロジェクト成果を活用したSDGsビジネス化支援プログラム

　本応募書

**（基本情報）**

※応募書類中の例示・注釈文（ピンク文字）は応募時には削除してください。

1. 提案情報

|  |  |
| --- | --- |
| SATREPS  プロジェクト番号 | プロジェクト紹介票の右肩にある番号 |
| SATREPS  プロジェクト名 | プロジェクト名 |
| 研究者名 | ※貴社がビジネス化を検討するプロジェクトの研究者名。 |

2. 応募者情報

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企業（代表企業） | 企業名 |  | | | | | |
| 責任者氏名 | ※応募部署の所属長で結構です。 | | | 責任者  フリガナ | |  |
| 所属部署 |  | | | 役職 | |  |
| 担当者氏名 |  | | | フリガナ | |  |
| 所属部署 |  | | | 役職 | |  |
| 郵便番号 | 000-0000 | 住所 |  | | | |
| TEL | 000-000-0000 | | e-mail | | xxxxxxxxxx@xxx.xx.xx | |
| 企業URL |  | | | | | |
| ※過去にSATREPSプロジェクトとの連携実績がある場合は右の欄に記載してください。 | | | | プロジェクト名 | |  | |
| 企業２  注 | 企業名 |  | | | | | |
| 担当者氏名 |  | | | 担当者  フリガナ | |  |
| 所属部署 |  | | | 役職 | |  |
| 郵便番号 | 000-0000 | 住所 |  | | | |
| TEL | 000-000-0000 | | e-mail | | xxxxxxxxxx@xxx.xx.xx | |
| 企業３  注 | 企業名 |  | | | | | |
| 担当者氏名 |  | | | 担当者  フリガナ | |  |
| 所属部署 |  | | | 役職 | |  |
| 郵便番号 | 000-0000 | 住所 |  | | | |
| TEL | 000-000-0000 | | e-mail | | xxxxxxxxxx@xxx.xx.xx | |

注：企業情報の記入欄が足りない場合は、適宜、追加してください。１つのSATREPSプロジェクトに対して複数の企業（グループ）からの応募がある場合は、代表企業がまとめて記載してください。採択された際は事務局で調整の上、複数社（グループ）からなるビジネス化に向けた共同チームを編成することがあります。

**（SDGｓビジネス化ビジョンの内容）**

※合計４ページを上限として下記項目について記載してください。応募書中の例示・注釈文（ピンク文字）は応募時には削除してください。

1. SATREPSプロジェクトが解決しようとしている現地の課題について着目した点

※研究者が解決しようとした現地の課題のうち、貴社が着目した点を記載してください。

２．SATREPS研究者の研究成果について着目した点

※現地の課題を研究者が解決しようとして研究した成果や技術シーズ（出願特許等含む）について、貴社が着目した点を記載してください。

３．貴社がビジネスで貢献したいSDGｓの目標やターゲットとその理由

※貴社がビジネス化によって貢献したいSGDｓの目標やターゲットの番号を記載してください。複数も可です。また、プロジェクトの紹介票にある研究者が目指したSDGｓと異なっても構いません。簡単に理由も記載してください。SGDｓの目標やターゲットの番号については以下のウェブサイトを参照してください。

<http://www.ungcjn.org/sdgs/index.html>（グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンサイト）

４．SATREPS成果を活用して目指すビジネスの内容

(1) ビジネスの概要

※SATREPSの成果を活用して目指すビジネスについて、貴社の現時点の構想を記載してください。必要に応じて図等を添付していただいても結構です。

(2)ビジネスの対象国・地域

※想定される国や地域があれば記載してください。SATREPS研究者が取り組んだ相手国・地域とは異なっても結構です。また貴社が相手国でプロジェクトを実施された実績があれば、その実績や連携先について記載してください。

(3)そのビジネスによって、ビジネス対象国・地域の課題をどう解決するかのビジョン

※上記(1)で目指すビジネスによって現地の課題を解決しつつ、どうビジネスを成功させるかのビジョンを記載してください。SATREPS研究者による課題解決のアプローチと異なっても審査に影響はありません。

５．市場把握

※ビジネス化を目指す市場について、規模･成長性等についての考察があれば記載してください。すでに競合するビジネスがあると把握されていることがあれば記載してください。

以上