近畿大学の”実学”コミュニケーション戦略

近畿大学 広報部
世耕 石弘

近大流コミュニケーションの基本

「伝えた」

ではなく

「伝わったか」

創立　　1925年（設立９１年目）

建学の精神
「実学教育」と「人格の陶冶」

医学から芸術まで14学部48学科を
擁する日本屈指の総合大学

近畿大学 初代総長
故世耕弘一

近大の「実学」とは

- それまでにない独創的な研究に挑むこと
- その研究成果を社会に活かし、しかも収益をあげること

研究をカネ儲けと結びつけるとは、
神聖な学問への冒涜ではないか？

研究をカネ儲けと結びつけるとは、神聖な学問への冒涜ではないか？

「それは官立大学の発想。国に頼れないわれわれ私大は、自らの足で立っていくほかない。独立独歩の姿勢を貫くために、学問研究を収益に直結させて、一体どこが悪い。」

炎の人生「評伝・世耕弘一先生」より

独創研究

研究再投資

近大研究
サイクル

産業貢献

収益確保

近大流コミュニケーション戦略

- 「実学教育の近畿大学」を社会に認知させる
- 伝統に縛られない大学の姿勢を世間に共感させる
- 現状の大学の序列を打破し、フェアな競争環境を創り出し、日本の大学全体のレベルアップを図る

「海を耕せ」

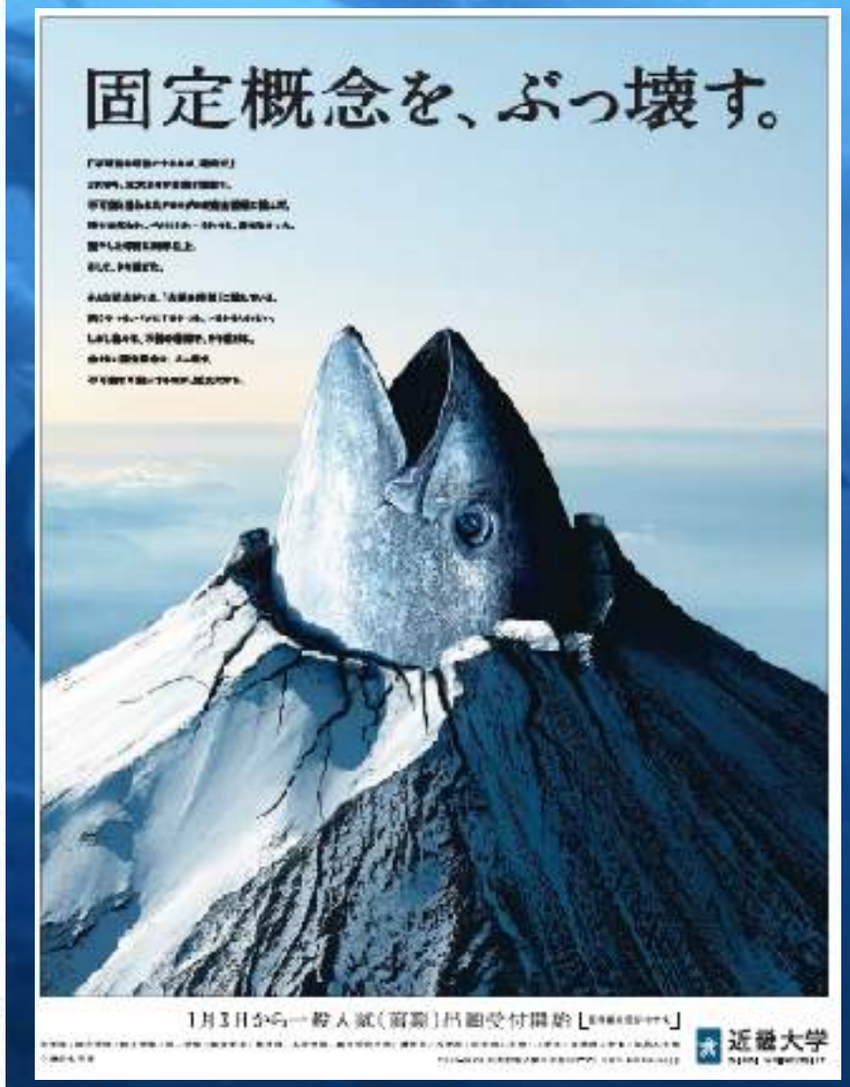
「日本は敗戦により国土も海も狭まれた。日本人全員の食料を確保するには、陸上の食料増産だけでは不十分だ。海を耕し、海産物を生産しなければ日本の未来はない」

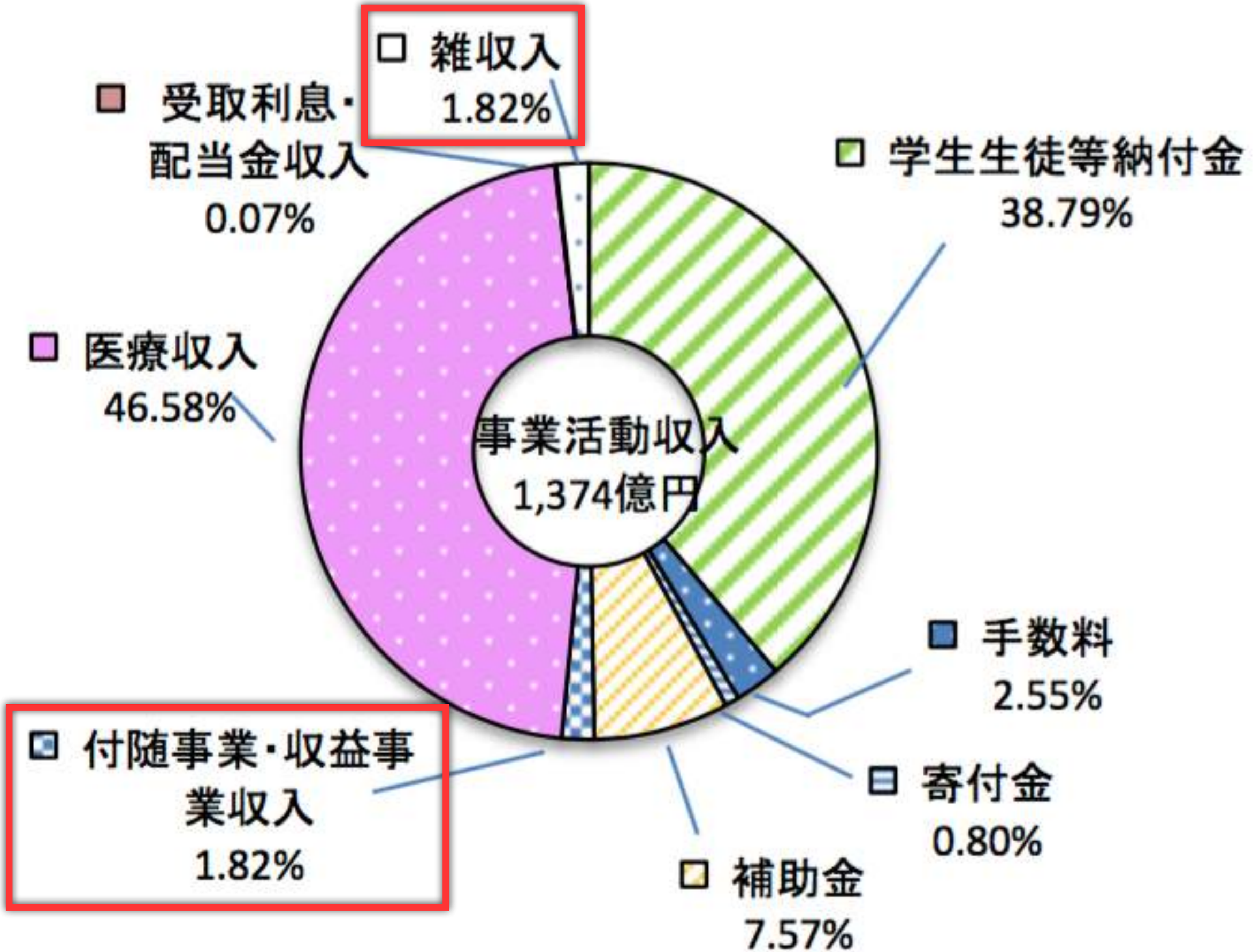
「但し、金はない。研究費は自ら稼げ！」

近大水研
完全養殖達成魚種

数字は人工ふ化初成功年

広報部の奇跡の宝物、近大マグロ




雑収入
1.82%
受取利息・
配当金収入
0.07%
学生生徒等納付金
38.79%
医療収入
46.58%
事業活動収入
1,374億円
手数料
2.55%
付随事業・収益事
業収入
1.82%
寄付金
0.80%
補助金
7.57%

日本初、世界初？

養殖魚専門料理店
「近畿大学水産研究所」

梅田

銀座

銀座店開店当日の様子

2013年12月

産学連携

民間企業からの受託研究費受け入れ額		
順位	大学名	金額(千円)
1	薬学部×製薬会社	15,000
2	理工学部×社団法人	10,820
3	建築学部×住宅メーカー	6,344
4	理工学部×電力会社	5,400
5	バイオコークス研究所×建材メーカー	3,518

各種調査でのイメージ項目ランキング

日経BP大学 ブランド・イメージ調査
リクルート「進学ブランド力調査2016」
大学 通信「教育進学総合研究所」

改革力が高い大学 全国1位

地域産業に貢献している　関西１位

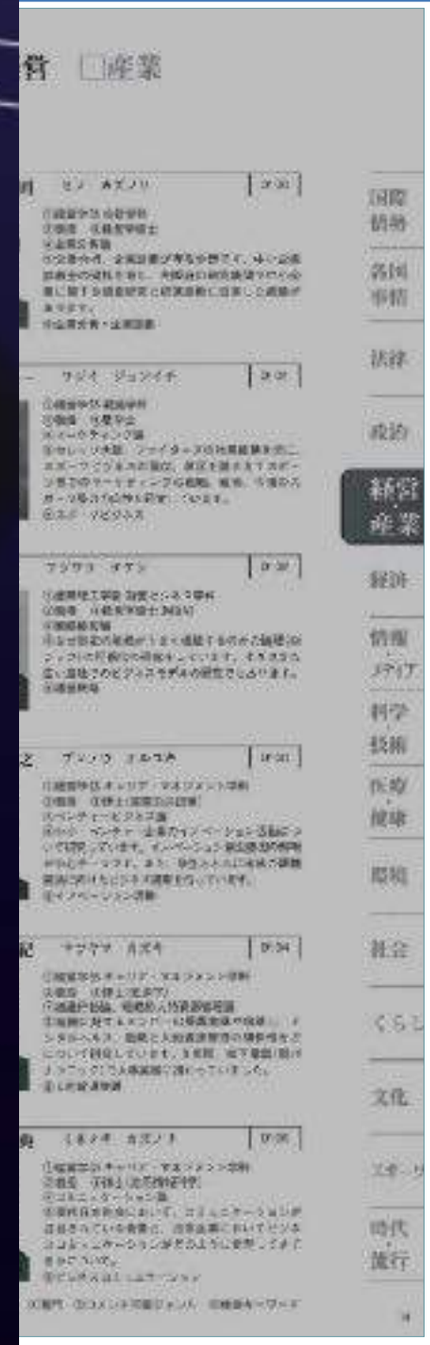
いま注目されている、旬な大学 関西1位

エネルギッシュな大学 関西1位

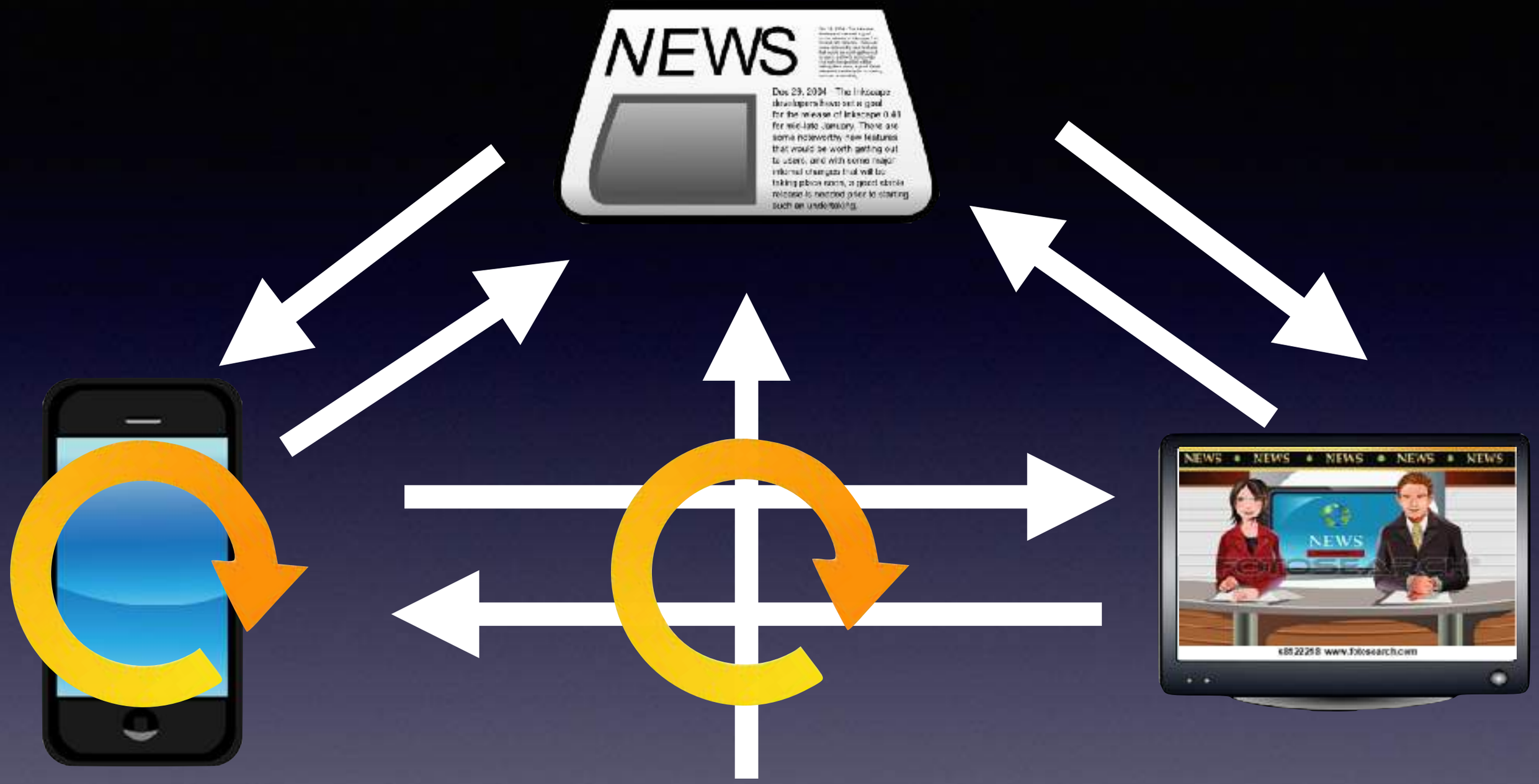
チャレンジ精神がある大学 関西1位

プレスリリースで徹底的に情報発信！

大学初　コメンテーターガイドブック



※ロゴについては各提供会社のHPより抜粋。



プレスリリース