



低炭素社会に向けたローソンの取り組み

2010年 3月 8日
株式会社ローソン

1. 会社概要

【2009年2月末現在】（連結）

社名	株式会社ローソン
所在地	東京都品川区大崎1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー
代表者	代表取締役社長CEO 新浪 剛史
設立	1975年 4月15日
資本金	585億664万4千円
社員数	5,186人
事業内容	コンビニエンスストア「ローソン」のフランチャイズチェーン展開
全店舗売上高	1兆5,587億円
総店舗数	9,527店(国内のみ)※
出店エリア	国内47都道府県・中国上海市(合併)

※総店舗数は(株)ローソンが運営するローソン、ナチュラルローソンと、(株)九九プラス及び(株)九九プラス関西が運営するローソンストア100、SHOP99の店舗数の合計です。

< 主要関連企業 > ■ = 連結子会社 ◆ = 関連会社

■(株)ローソンエンターメディア ■(株)九九プラス ■(株)ローソン・エイティエム・ネットワークス

◆上海華聯羅森有限公司 ◆(株)ローソン沖縄

2. ローソンが取り組む環境活動

省エネ・廃棄物削減に向けた環境活動

(1) CO₂削減に向けた取り組み

- ・自主行動目標の設定

⇒店舗の電気使用によるCO₂排出量を2012年までに
2006年度比で10%削減

- ・省エネ店舗の開発

⇒省エネ機器の導入、東大生研との共同研究

(2) 食品リサイクルの推進

- ・店舗フライヤーから出る廃油のリサイクル

- ・食品廃棄物のリサイクル

3. お客様と取組む環境活動

お客様と一緒に取組む環境活動

(1) ケータイ運動

レジ袋・割り箸の削減に向けて、コンビニ用のマイバッグやケータイお箸を作成し、販売・配布

(2) CO₂オフセット運動

お客様の日々の生活の中で削減できないCO₂を、身近なコンビニでオフセットできるサービスを展開

(3) ローソン「緑の募金」活動

お客様からの善意にローソン本部の寄付を加えて国内外のNPOを支援。

加盟店オーナーや社員もNPOの活動に参加